



LE RELAIS
LE RELAIS

nous avons raison de croire en l'Homme

N°1
*de la filière de
valorisation
textile*

*Une aventure
humaine et industrielle
unique...*



“ Devant toute souffrance humaine, selon que tu le peux, emploie-toi non seulement à la soulager sans retard, mais encore à détruire ses causes. Emploie-toi non seulement à détruire ses causes, mais encore à la soulager sans retard. Nul n’est, sérieusement, ni bon ni juste ni vrai, tant qu’il n’est résolu, selon ses moyens, à se consacrer d’un cœur égal et de tout son être, à l’une comme à l’autre de ces deux tâches. Elles ne peuvent se séparer sans se renier. ”

Abbé Pierre

Sommaire

<i>Le Relais, c’est... une histoire / un combat / un cœur de métier / une vocation / une entreprise différente / des visages</i>	4
<i>La récupération textile</i>	6
Le Relais, premier opérateur de collecte et de valorisation des TLC	7
De la collecte à la valorisation : une filière maîtrisée	8
Choisir le Relais : un partenariat porteur de sens	10
<i>La lutte contre l’exclusion</i>	12
Le Relais, inventeur d’un nouveau modèle : l’Entreprise à But Socio-économique	13
La dignité par le travail : un combat inscrit dans l’ADN du Relais.....	14
Le Relais, moteur d’innovation	16
<i>Le Relais en chiffres</i>	18
<i>Contacteur le Relais</i>	18



Edito

Economie sociale et solidaire, développement durable, responsabilité sociale des entreprises... Ces notions désormais entrées dans le langage courant n'existaient pas il y a 30 ans quand est né le Relais. Pourtant, il s'agissait bien de cela déjà. En créant de l'emploi pour les personnes en situation d'exclusion, en faisant passer sa vocation sociale avant sa rentabilité économique, en plaçant son développement au service des plus démunis, le Relais a posé, avant l'heure, les bases d'une économie plus raisonnée, responsable, centrée sur l'Homme.

Aujourd'hui, la prise de conscience est en marche. Les consommateurs se veulent aussi et avant tout des citoyens, éclairés et engagés ; les collectivités ont intégré le développement durable dans leurs politiques et ont accepté de nouvelles règles du jeu, fixées notamment par le Grenelle de l'Environnement ; les entreprises, enfin, tendent vers une meilleure prise en compte des impacts sociaux et environnementaux de leurs activités.

Il reste du chemin à parcourir mais tout ceci va dans le bon sens. Pour le Relais, c'est une vraie satisfaction et il nous appartient désormais d'aller plus loin. Nous devons consolider notre place de leader de la récupération textile, accompagner toujours plus efficacement ceux qui frappent à la porte, essaimer les savoirs, innover en permanence pour inventer de nouveaux modes d'insertion, de nouvelles techniques de valorisation textile...

Ce qui est en jeu dans la filière textile est d'ordre sociétal. Opérateurs, collectivités, État, nous sommes tous concernés. Pour les milliers de personnes qui œuvrent dans cette filière, nous avons la responsabilité de continuer à être un phare dans le monde économique, un point de repère qui démontre que la performance sociale et l'efficacité économique peuvent se conjuguer et se renforcer, contrairement aux idées reçues. C'est l'ambition du Relais.

Pierre Duponchel
président fondateur du Relais



Une entreprise différente

Le Relais, c'est un autre modèle d'entreprise, alternatif et solidaire, dans lequel la performance économique ne constitue pas une finalité, mais un moyen d'atteindre des objectifs sociaux. En ce sens, le Relais incarne et défend les valeurs de l'économie sociale et solidaire et du développement durable.

un cœur de métier

→ **Le Relais, une histoire**
des visages c'est une entreprise différente
une vocation un combat



Un cœur de métier

Les textiles ont toujours été récupérés, transmis dans un cadre familial de génération en génération ou utilisés par les chiffonniers ou encore les associations humanitaires. Mais 80 % se retrouvent dans les ordures ménagères. Ce qu'a apporté le Relais, c'est une véritable professionnalisation de la filière. Collecte, tri, réemploi ou recyclage... Le Relais est aujourd'hui, en France, le seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile.

Un combat

« La misère ne se gère pas, elle se combat ». Cette parole de l'abbé Pierre constitue une réalité quotidienne pour le Relais, engagé depuis 30 ans dans la lutte contre l'exclusion par la création d'emplois durables. Membre d'Emmaüs France et de l'Inter Réseaux de la Fibre Solidaire (IRFS), le Relais est animé depuis toujours par les valeurs de solidarité, de générosité et de partage.



Une vocation

Lieu de socialisation, créateur d'identité pour des personnes en situation d'exclusion, le Relais fait de l'insertion par le travail sa raison d'être. C'est une entreprise insérante, soucieuse que ses salariés retrouvent durablement le chemin du travail, au sein du Relais ou ailleurs.



Une histoire

Le Relais, c'est l'aventure d'une poignée d'hommes, au sein de la communauté Emmaüs fondée en 1982 à Bruay-La-Buissière (62). Parce qu'il fallait trouver une solution face au nombre croissant de jeunes en situation précaire sollicitant la communauté, le Relais est né en 1984, avec l'ambition de trouver pour ces jeunes une porte de sortie vers la vie active. Permettant l'embauche d'une main-d'œuvre nombreuse et peu qualifiée, l'activité de collecte / valorisation textile a été rapidement privilégiée. 30 ans plus tard, le Relais est devenu le n°1 de la filière, avec plus de 2 200 emplois créés.

Des visages



“ J'en ai fait des petits boulots. Intérim, contrats d'insertion... on vous garde un moment et puis un jour, on vous dit merci et au revoir. Au Relais, j'ai trouvé un équilibre. J'ai été accompagné, formé et on m'a laissé le temps de mûrir. Maintenant, quand je pars travailler, j'y vais avec le sourire. ”

Rédouane,
chauffeur
au Relais Bourgogne



“ Avant mon arrivée au Relais, je vivais en foyer, séparée de mes 4 enfants. En voulant bien me donner ma chance et en me proposant un travail, le Relais m'a permis de reprendre un vrai logement, avec mon mari et mes enfants. Aujourd'hui, j'ai retrouvé une vie de famille et j'ai confiance en l'avenir. ”

Ifrah,
chargée du tri
au Relais Soissons



“ Notre partenariat avec le Relais permet d'améliorer la gestion des déchets textiles sur l'agglomération. Aujourd'hui, avec 67 conteneurs implantés, près de 7 kg par an et par habitant sont récupérés et ce résultat ne fait que progresser. Un bon moyen d'allier protection de l'environnement et solidarité. ”

Gilles Garancher,
technicien au pôle déchets de Vannes Agglo



“ Certains de nos magasins accueillent à l'année des bornes pour collecter les chaussures usagées pour le Relais. Cette démarche nous permet en tant que chausseur d'apporter une réponse sur la fin de vie de nos produits, d'agir localement en faveur de l'emploi, mais aussi de mobiliser et fédérer nos équipes. ”

Nathalie Peron-Lecorps,
directrice marketing de La Halle aux Chaussures



“ Quand les enfants étaient petits, je donnais ce qui ne leur allait plus ; quand je suis parti en retraite, j'ai donné tous mes costumes de travail. C'est trop bête de jeter des vêtements qui peuvent resservir et permettent d'aider les gens. Le Relais, c'est une manière intelligente de se séparer de ses affaires. ”

Olivier,
donateur au Relais
depuis 28 ans



“ Je donne plusieurs fois par an des vêtements et des chaussures. Je donne pour ne pas jeter, et je donne au Relais parce que leurs conteneurs sont faciles d'accès sur les parkings des supermarchés. C'est bien de penser que nos vêtements peuvent avoir une autre vie, portés par d'autres ou recyclés. ”

Valérie,
donatrice au Relais
depuis 15 ans



La récupération textile

Ce n'était au départ qu'un outil, un moyen de créer rapidement et massivement de l'emploi pour les personnes en situation d'exclusion. 30 ans plus tard, c'est une véritable filière industrielle qui a vu le jour. Le pari initial est gagné – plus de 2 200 emplois ont été créés – et le Relais est allé plus loin, se hissant au rang de leader de la collecte et de la valorisation textile en France.

Le Relais, 1^{er} opérateur de collecte et de valorisation des TLC

Avec près de 90 000 tonnes collectées en 2012, le Relais est aujourd'hui n°1 de la récupération textile en France. Collecte, tri, réemploi ou recyclage... Il a réussi à développer en quelques années une véritable filière industrielle, prouvant que professionnalisme et solidarité sont parfaitement compatibles.



Une expertise métier éprouvée

55 % des textiles, linge de maison et chaussures (TLC) collectés en France passent aujourd'hui entre les mains du Relais. Ce résultat, c'est le fruit de 30 ans d'expérience, d'une mobilisation sans relâche de la part d'hommes et de femmes courageux, bien décidés à développer et pérenniser une activité qui devait fournir un emploi à des centaines de personnes en situation d'exclusion. Et ce système a fait ses preuves : **un nouvel emploi est créé chaque semaine depuis 1984.**

Pour en arriver là, le Relais a joué un rôle moteur dans le développement et la professionnalisation de la filière en France : collecte à grande échelle par une large présence sur le territoire, déploiement de moyens importants – 16 000 conteneurs, plus de 600 véhicules, 100 000 m² d'entrepôt – au service d'une organisation performante et efficace... Le Relais intervient aujourd'hui sur plus de 70 % du territoire et gère 14 centres de tri. **Seul opérateur à maîtriser en propre toute la chaîne de la récupération textile sur tout le territoire français,** il compte près de 2 200 salariés en France et en Afrique, tous professionnels de la collecte, du tri et de la valorisation textile.

Aujourd'hui, le Relais poursuit un plan de développement ambitieux : projets d'ouverture de nouveaux Relais et centres de tri, nouvelles implantations dans les grandes agglomérations, dans le but de préserver et créer des emplois en France. Un résultat qui montre qu'une démarche qui pouvait sembler utopique fonctionne quotidiennement depuis trois décennies.

Une entreprise, un « supplément d'âme » en prime

Le Relais, ce n'est pas seulement une entreprise de récupération textile. C'est aussi – et avant tout – **un combat permanent contre l'exclusion**, basé sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité, à retrouver leur autonomie financière et une place dans la société. Depuis ses débuts, le Relais n'a jamais perdu de vue sa raison d'être. Pour assurer sa pérennité, et créer ainsi toujours plus d'emplois, le Relais s'impose depuis toujours une efficacité et un professionnalisme sans faille. C'est précisément ce niveau d'exigence qui lui a permis de devenir aujourd'hui un acteur incontournable de la filière.

chiffres déc. 2012



De la collecte à la valorisation : une filière maîtrisée

165 000 tonnes de textiles ont été récupérées en 2012. Du fabricant au consommateur, de la collectivité locale à l'opérateur de collecte, la valorisation des textiles usagés est l'affaire de tous. Au cœur du dispositif, le Relais assure 55 % de la collecte et valorise 90 % des tonnages collectés. Il est aujourd'hui le seul opérateur à maîtriser en France toute la chaîne de la récupération textile.

Un enjeu environnemental majeur

Depuis plusieurs années, avec l'avènement de la société de consommation, la production textile – et donc la part de déchets induits – ne cesse d'augmenter. La filière de la récupération textile a dû s'organiser.

C'est dans ce contexte qu'a grandi le Relais. En près de 30 ans, il a professionnalisé l'activité, développant des process industriels permettant de traiter et recycler des volumes de plus en plus importants.

Aujourd'hui, **le Relais collecte près de 90 000 tonnes par an. Grâce à une chaîne de tri performante et des procédés de recyclage innovants, il en valorise 90 %.**

Autant de tonnages qui ne finissent pas à la décharge ou ne sont pas incinérés. Il s'attache par ailleurs à **limiter l'empreinte écologique de son activité** : pour réduire les transports et donc les émissions de CO₂, les collectes sont réalisées dans un rayon n'excédant pas 150 km autour de chaque Relais, les conteneurs et véhicules sont géolocalisés et les circuits de collecte sont optimisés ; tous les textiles collectés ont vocation à être triés en France et une grande partie d'entre eux trouvent une seconde vie en France.



Le Relais, opérateur conventionné Eco TLC

Eco TLC est l'éco-organisme en charge des textiles, linge de maison et chaussures (TLC) créé en 2008 avec l'appui de toutes les parties prenantes de la filière, du concepteur au recycleur, et agréé en 2009 par les pouvoirs publics. Son rôle ? Permettre une meilleure récupération et valorisation des textiles usagés. Eco TLC perçoit notamment l'éco-contribution textile, basée sur le principe de la responsabilité élargie du producteur. Les 14 centres de tri du Relais sont conventionnés Eco TLC : **l'éco-contribution perçue est utilisée pour maintenir et développer l'activité de tri et les emplois en France**, mais aussi pour soutenir des projets de R&D.

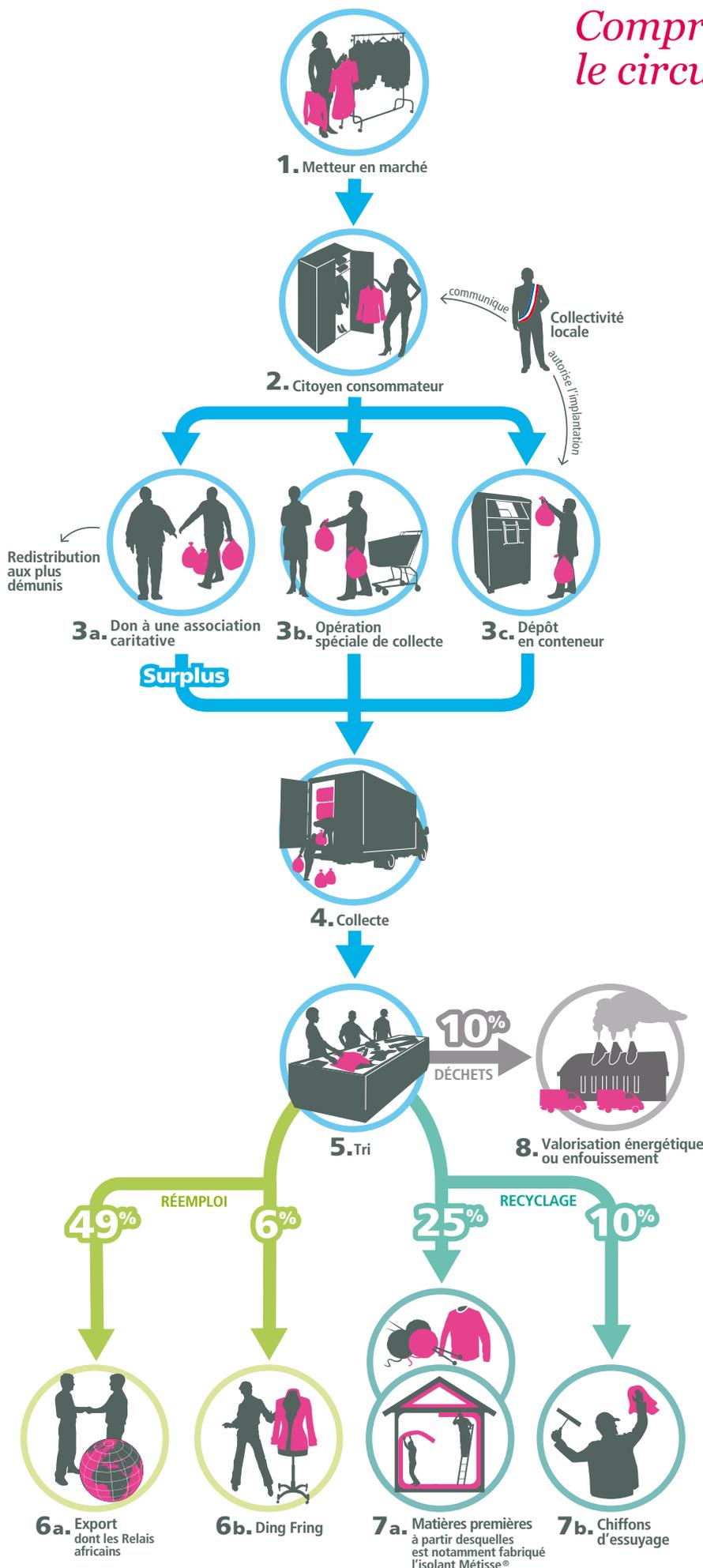
en chiffres

- Les Français se séparent de **700 000** tonnes de textiles chaque année (soit 12 kg en moyenne par habitant), représentant 3 % des déchets ménagers.
- **165 000** tonnes de textiles usagés ont été récupérées en 2012, le reste se retrouvant dans les ordures ménagères.
- **115 650** tonnes de textiles récupérés sont réellement valorisés (réutilisés ou recyclés).

Source : Eco TLC - 2011



Comprendre la filière : le circuit des TLC au Relais



1. Metteur en marché :

Fabricant, importateur, grossiste, détaillant.

2. Citoyen consommateur

COLLECTIVITÉ LOCALE :
communiquant / autorisant l'implantation.

Pour répondre aux objectifs fixés par le Grenelle de l'Environnement – réduire la production de déchets ménagers de 5 kg entre 2009 et 2014 par habitant – les collectivités locales (mairies, communautés de communes...) peuvent confier au Relais l'organisation de la collecte et de la valorisation des TLC sur leur territoire.

POINT D'APPORT :

3a. Don à une association caritative

3b. Opération spéciale de collecte

3c. Dépôt en conteneur

4. Collecte :

Assurer la collecte de 55 % des textiles usagés en France ne s'improvise pas. Au Relais, plus de 350 salariés et plus de 600 véhicules sont dédiés à la collecte, réalisée au moins une fois par semaine, et jusqu'à 8 fois par semaine selon les saisons et les besoins.

5. Tri :

Chaque jour, les 14 centres de tri du Relais gèrent 250 tonnes de textiles, triés selon des critères de qualité et de matière en près de 300 catégories différentes. Près de la moitié des emplois au Relais sont affectés au tri.

RÉEMPLOI :

6a. Export dont les Relais africains :

Les vêtements en bon état non récupérés par les boutiques Ding Fring sont destinés à l'exportation. Le Relais a ouvert 3 antennes en Afrique (Burkina Faso, Sénégal et Madagascar), permettant de créer de l'emploi et des ressources dans ces pays partenaires tout en restant compétitif à l'export. Une « délocalisation positive », donnant lieu à de nombreux projets de développement (coopérative apicole, centre de formation pour orphelins, production automobile...).

6b. Ding Fring :

70 boutiques Ding Fring proposent une large gamme de vêtements, chaussures, linge de maison, maroquinerie... Tous à bas prix, sélectionnés parmi les pièces de qualité et en très bon état collectées par le Relais.

RECYCLAGE :

7a. Matières premières

à partir desquelles est notamment fabriqué l'isolant Métisse® :

Les textiles sont défibrés ou effilochés, pour la production de non-tissés ou de fil, mais aussi pour la fabrication de Métisse®, un isolant thermique et acoustique pour le bâtiment développé et commercialisé par le Relais (cf. p. 17).

7b. Chiffons d'essuyage :

Destinés à de nombreux secteurs de l'industrie et de l'artisanat, les chiffons sont coupés en France dans les ateliers du Relais à partir de textiles en coton, propres mais non réutilisables en l'état.

DÉCHETS :

8. Valorisation énergétique ou enfouissement.

Choisir le Relais : un partenariat porteur de sens

Près de 7 000 agglomérations, syndicats font déjà confiance au Relais pour la collecte des TLC sur leur territoire. De nombreuses entreprises, bailleurs privés, commerçants ou grandes surfaces sont également partenaires. Leur point commun : le choix de l'expertise et du savoir-faire du n°1 de la filière, mais aussi l'envie de soutenir une entreprise pas comme les autres, engagée dans la lutte contre l'exclusion.

Le Relais, opérateur de collecte textile pour plus de la moitié des communes françaises de plus de 1 000 habitants

La garantie d'un service professionnel et de qualité

Parce qu'il porte dans son ADN le sens de l'intérêt général, le Relais est le partenaire naturel des collectivités. En organisant la collecte et la valorisation des textiles sur leur territoire, il leur apporte une **solution gratuite, simple et autonome en matière de réduction des déchets ménagers**. Il les aide à répondre aux objectifs fixés par le Grenelle de l'Environnement : réduire la production de déchets ménagers de 5 kg entre 2009 et 2014.

A chaque nouveau partenariat, le Relais met à disposition son expérience de près de 30 ans, son process industriel, ses équipes et ses moyens matériels pour garantir un service optimal. **Seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la récupération textile en France**, privilégiant la gestion en propre de la filière plutôt que la revente des textiles à l'étranger, **il garantit une continuité de service, la création d'emplois en France et un bilan carbone optimisé**. Ses prestations, encadrées par une convention, offrent le plus haut niveau de service.

Le Relais travaille par ailleurs en étroite collaboration avec les associations caritatives assurant localement des collectes de vêtements, définissant avec elles un partenariat instaurant une « clause de solidarité ».

Nos garanties

- Des passages réguliers pour chaque conteneur, au moins une fois par semaine et jusqu'à huit fois par semaine selon les saisons et les besoins.
- Un nettoyage des abords à chaque passage et un entretien régulier des conteneurs (lavage, réparation...).
- Un standard téléphonique pour signaler tout incident sur le terrain. En cas de besoin, une équipe intervient dans les 24 h.
- Un reporting régulier sur les tonnages collectés pour un suivi en toute transparence.

Une entreprise différente

Choisir le Relais, ce n'est pas seulement choisir un opérateur de collecte. C'est aussi privilégier ce « supplément d'âme » qui fait la différence et avoir l'assurance que **chaque centime généré sera réinvesti à des fins de lutte contre l'exclusion**.

Acteur engagé dans le développement durable, le Relais est générateur de progrès :

- sur le plan économique : le Relais permet aux collectivités – et donc aux contribuables – de réduire significativement le coût de collecte et de traitement des déchets ménagers.
- sur le plan social : le Relais crée un emploi durable par semaine depuis 1984, favorisant l'insertion de personnes en difficulté.
- sur le plan environnemental : en donnant une seconde vie aux textiles, le Relais participe à la réduction des déchets ménagers.

en chiffres

- **1** point d'apport volontaire pour **2 000** habitants...
= un objectif de **plus de 6 kg** de textiles collectés par an et par habitant
= **10** centimes d'euro par an et par habitant versé par Eco TLC aux collectivités ayant la compétence « déchets » pour sensibiliser les habitants aux enjeux de la récupération textile
- **1** tonne de textile collectée
= **200 €** d'économie en moyenne (coût de collecte et de traitement des déchets épargné)
- **10** conteneurs posés = **1** emploi créé au Relais



^ Plus de 350 salariés dédiés à la collecte.



^ Des process industriels éprouvés.

Agir durablement aux côtés des entreprises

Le Relais travaille en étroite relation avec les entreprises, bailleurs privés, commerçants ou grandes surfaces.

Les partenariats peuvent prendre différentes formes : pose de conteneurs sur les parkings, montage d'opérations spéciales de collecte en magasins, reprise des fins de stock et invendus, échanges de bonnes pratiques ou formations conjointes pour les équipes de vente...

Quel que soit le dispositif, il est l'occasion de proposer aux clients, salariés ou locataires un nouveau service, de les sensibiliser à la question des déchets et de contribuer à l'insertion de personnes en difficulté.

La démarche est ainsi **une manière pour les entreprises de concrétiser et valoriser leur engagement en matière de responsabilité sociale et de développement durable.**

Ils font confiance au Relais



« La collaboration avec le Relais a permis de soutenir l'emploi au sein d'associations implantées sur notre territoire. En prenant le temps et en déployant des moyens, le Relais a créé des liens profonds et durables permettant de pérenniser voire de créer des emplois au cœur du tissu associatif lyonnais. Un rapport de confiance s'est instauré, je dirais même un véritable partenariat « gagnant gagnant », à tous les niveaux ! »

Dounia Besson
18^{ème} vice-présidente
de la Communauté Urbaine
de Lyon, en charge
de l'insertion, de l'emploi
et de l'économie solidaire



« La Ville de Bordeaux accueille 102 conteneurs du Relais. Nous avons choisi le Relais car c'est un opérateur qui a une réelle expérience et une capacité à structurer une véritable filière économique. Travailler avec le Relais nous permet d'agir pour l'environnement, tout en contribuant à une économie locale raisonnée et solidaire. Une vingtaine d'emplois ont déjà été créés ; 50 de plus sont attendus pour demain avec l'ouverture d'un centre de tri. »

Véronique Fayet,
adjointe au Maire
en charge des solidarités,
Ville de Bordeaux ;
Vice-présidente de la
Communauté Urbaine
de Bordeaux



« De l'accueil des premiers conteneurs sur nos parkings aux opérations de collecte – jeans, cartables, textiles enfants... – organisées plusieurs fois par an en magasin, notre partenariat avec le Relais n'a cessé de se renforcer. Un choix motivé par la vocation sociale et environnementale du Relais, en parfaite cohérence avec notre politique de développement durable, mais aussi par sa capacité logistique qui lui permet de gérer de gros volumes. »

Alain Reners,
responsable mécénat
d'Auchan France



« Réconcilier l'humain et l'économique pour un progrès durable, assumer notre responsabilité de créateur-distributeur en donnant aux textiles une seconde vie... Ces engagements fondateurs ont naturellement rapproché IDGroup du Relais. L'opération de collecte Love Bag organisée 2 fois par an dans nos 500 points de vente ou le choix de l'isolant Métisse® pour notre nouveau centre logistique HQE sont autant de concrétisations de ce partenariat. »

Jean-Luc Soufflet,
co-fondateur d'IDGroup
(Okaidi/Obaïbi, Jacadi)



La lutte contre l'exclusion

Aider les personnes en difficulté à préserver leur dignité et retrouver une place dans la société, leur permettre de reprendre confiance en exerçant une activité utile et tournée vers les autres... Ce principe fondateur, qui fait écho à l'action d'Emmaüs et aux valeurs de solidarité défendues par l'abbé Pierre, est la raison d'être du Relais. En créant de l'emploi pour les personnes qui en sont le plus éloignées, tout en assurant son développement économique centré sur l'Homme, le Relais apporte chaque jour la preuve qu'un autre modèle d'entreprise est possible.

Le Relais, inventeur d'un nouveau modèle : l'Entreprise à But Socio-économique

Concilier intérêt collectif et viabilité économique, prôner la démocratie, l'innovation et le développement durable : le Relais s'est construit sur les valeurs de l'économie sociale et solidaire.



Maintenir la filière dans le champ de l'économie sociale et solidaire : un combat permanent pour le Relais

Depuis sa création, **le Relais se bat pour que la filière de récupération textile perdure et continue à servir les personnes en difficulté.**

En permanence, il recherche de nouvelles solutions et leviers de développement pour que cette activité soit économiquement viable, sans qu'elle soit guidée pour autant par le seul objectif de maximisation des profits. A aucun moment, il ne perd de vue sa finalité : créer des emplois pour lutter contre l'exclusion.

C'est ainsi qu'au début des années 2000, dans une période de crise de la filière textile, le Relais, Emmaüs et Tissons la Solidarité (réseau du Secours Catholique) se sont mobilisés pour instaurer l'éco-contribution dans le domaine du textile. Basée sur le principe de la responsabilité élargie du producteur, l'éco-contribution est devenue effective le 1^{er} janvier 2007.

Le Relais a également participé à la création de l'Inter Réseaux de la Fibre Solidaire (IRFS), association regroupant le Relais, Emmaüs France, le Secours Catholique et Tissons la Solidarité et destinée à préserver la filière au sein de l'économie sociale et solidaire. L'IRFS représente aujourd'hui près de 4 000 emplois.

Créer un modèle alternatif viable, vecteur de changement

Primé à plusieurs reprises pour son modèle d'entreprise unique, conciliant viabilité économique et impact social du projet, ainsi que pour sa capacité d'innovation, le Relais a notamment remporté en 2009 le prix de l'entrepreneur social décerné par la Fondation Schwab et le Boston Consulting Group.

C'est un équilibre subtil qui est à l'œuvre : il s'agit de maintenir au maximum l'activité de tri en France, malgré une main-d'œuvre étrangère moins coûteuse, en refusant d'automatiser en partie l'activité.

Dans le même temps, le Relais est soumis aux mêmes contraintes de rentabilité et d'efficacité économique que toute entreprise. Ses clients ont les mêmes exigences en termes de qualité, de réactivité et d'optimisation des coûts. Le Relais doit donc sans cesse faire la preuve de sa viabilité économique, de sa capacité d'innovation et de son efficacité.

En ce sens, c'est une **nouvelle économie qui est en marche, rendant à l'Homme sa place centrale.**



La dignité par le travail : un combat inscrit dans l'ADN du Relais

Le Relais, c'est bien plus qu'une entreprise d'insertion. Il se veut un lieu de socialisation, créateur d'identité et d'une nouvelle citoyenneté pour ceux qui étaient jusqu'alors en marge de la société.

L'insertion par vocation

Agréé par l'Etat en tant qu'entreprise d'insertion, le Relais recrute prioritairement des personnes répondant aux critères de l'Insertion par l'Activité Economique (IAE), embauchées sous contrat d'insertion de 2 ans.

Au cours de ces 2 ans, chaque salarié est accompagné sur le plan personnel et professionnel, et formé à un métier par les plus anciens. Pour certains, le Relais est un tremplin avant de rejoindre une autre entreprise. Pour d'autres, les contrats d'insertion sont transformés en emplois durables au sein du Relais. Le Relais relève donc le défi économique de pérenniser ces emplois sans aide. Une démarche qui traduit son ambition d'**aller plus loin, pour devenir véritablement une entreprise insérante.** Aujourd'hui, 60 % des salariés du Relais sont en CDI.

La plupart des personnes accueillies au Relais améliorent durablement leur situation, au niveau professionnel (retour vers l'emploi, enrichissement de l'expérience professionnelle, formation...) et social (amélioration de la

santé, des comportements, des situations administratives et financières, des conditions de logement...).

→ *en chiffres*

- **Plus de 2 200** salariés, dont plus de **450** en Afrique
- **30 %** des emplois dédiés à la collecte
45 % au tri et au recyclage
20 % aux boutiques
5 % à l'administratif
- **60 %** de salariés en CDI
40 % sous contrats d'insertion



« Après 21 ans comme compagnon chez Emmaüs, j'ai voulu retrouver mon indépendance. Un ami travaillait au Relais à Bruay et m'a aidé à franchir le pas. Je suis arrivé au Relais en 2005. J'avais touché un peu à tout à Emmaüs – tri d'objets, de vêtements... – et j'avais l'œil pour repérer très vite ce qui a de la valeur et peut être récupéré. C'était un vrai atout, qui

m'a aidé à trouver ma place au Relais. Au début, j'ai tourné sur plusieurs postes pour apprendre le métier. Puis j'ai été affecté à mon poste actuel, « la brûle » : je rassemble et compacte les déchets pour leur envoi vers les usines de traitement. Aujourd'hui, grâce au Relais, j'ai retrouvé une vie normale : j'ai un logement à moi et un vrai travail. Je n'ai pas de diplôme et toute ma vie, j'ai enchaîné les petits boulots. Pour la première fois, je suis en CDI. »

Claude,
en charge de « la brûle »
au Relais de
Bruay-La-Buissière



« J'ai rejoint le Relais en 2008. A l'époque, je travaillais sur le développement durable à la Communauté d'Agglomération de Pau Pyrénées. Celle-ci cherchait un opérateur de collecte textile, et c'est le Relais qui a été choisi. Il n'y avait pas de Relais à Pau. Militante dans l'âme, j'ai candidaté pour monter le projet. Je n'avais pas vraiment le profil mais on

m'a donné ma chance et j'ai ouvert en mai 2008 le Relais 64. Au départ, c'était le système D. J'ai démarré seule avec un camion et quelques conteneurs. Puis les premiers salariés sont arrivés. Aujourd'hui, nous sommes 25, collectons 2 500 tonnes de textiles par an et préparons l'ouverture d'un centre de tri. Chaque jour, la richesse des rencontres, la liberté d'action et la solidarité entre les équipes me confortent dans mon choix. Avant, j'étais en colère ; à présent, j'agis au quotidien. »

Elodie,
responsable
du Relais 64 à Pau



^ Apprendre un métier grâce à l'expérience des plus anciens.

^ Le Relais Sénégal.

Une réponse globale en matière de lutte contre l'exclusion

Les Relais d'Afrique : parce que la misère n'a pas de frontières

A l'instar d'Emmaüs, qui porte de longue date un engagement fort en faveur des populations déshéritées du Sud, le Relais entretient avec ses partenaires des pays « moins riches » des relations économiques solidaires, pour un développement et un épanouissement mutuels.

C'est ainsi que **3 Relais ont été créés en Afrique, au Burkina Faso (www.lerelais.bf), au Sénégal (www.lerelais.sn) et à Madagascar (www.lerelais.mg)**, ceci

pour deux raisons. La première est éthique : le partage d'un même outil de travail permet de créer de l'emploi et des ressources dans ces pays partenaires. La seconde est économique : pour, ensemble, rester compétitifs sur ces marchés.

Grâce à cette « **délocalisation positive** », 450 emplois directs et 10 fois plus d'emplois indirects ont ainsi été créés en Afrique. De nombreux projets de développement en découlent (ex : coopérative apicole, ferme de Spiruline, centre de formation pour orphelins au Burkina Faso ; production automobile, coopérative de riz à Madagascar ; cultures maraîchères au Sénégal).

Un groupement d'entreprises à but socio-économique

Le Relais, ce n'est pas que la collecte et la valorisation textile. Il réunit d'autres entreprises favorisant, tout comme le textile, la création d'emplois pour une main-d'œuvre peu ou pas qualifiée, ou contribuant à l'amélioration des conditions de vie des personnes en difficulté. Ces activités représentent aujourd'hui près d'une centaine d'emplois.

Le Relais - activités textiles

Collecte, tri, réemploi (export et boutiques Ding Fring), recyclage (chiffons d'essuyage et matières premières, dont l'isolant Métisse®)

Espérance

Conditionnement (filmage, co-packing, étiquetage, montage et remplissage de présentoirs/PLV, préparation de commandes, contrôle qualité, stockage, distribution, routage, transport...)

→ www.ebsesperance.fr

Lyd France

Fabrication et distribution de peintures pour le bâtiment et pour l'industrie

→ www.lydfrance.fr

Façon Relais

Travail à façon (conditionnement, assemblage, vente et marketing, contrôle qualité, logistique)

→ www.faconrelais.fr

LE RELAIS

Les Toits de l'Espoir

Réhabilitation d'habitations anciennes ou insalubres pour les transformer en logements sociaux

→ www.lesetoitsdelespoir.fr

Interinser

Intérim d'insertion pour les chômeurs de longue durée, dans les secteurs du BTP, transport/logistique, restauration, industrie, service-tertiaire, marée, tri sélectif

→ www.interinser.fr

Le Relais, moteur d'innovation

Depuis trois décennies, le Relais mène une lutte sans relâche pour être performant économiquement sans tourner le dos à sa vocation d'origine, pour s'adapter au changement sans renier l'essentiel. Cette force d'avancer, d'aller toujours plus loin pour créer des emplois, est propice à une innovation permanente, au plan social comme technique.

L'Entreprise à But Socio-économique, une autre manière d'entreprendre

Parce qu'il n'existe en France aucune forme juridique d'entreprise adaptée à la réalité de son fonctionnement, le Relais a dû inventer un nouveau modèle, **l'Entreprise à But Socio-économique (EBS), qui place son développement au service de l'Homme.**

Au sein d'une EBS, la performance économique ne constitue pas une finalité mais un moyen de servir le plus grand nombre. En intégrant une EBS, chaque salarié s'engage pour vivre une entreprise de partage, fondée sur des valeurs de démocratie, d'égalité et de solidarité.

Quelques principes régissant l'EBS :

- **L'accomplissement individuel et collectif des salariés est une priorité** : chaque salarié se sent impliqué et considéré. Il est accompagné sur le plan personnel et professionnel, et formé à un métier par les plus anciens.
- En terme de gouvernance, l'EBS repose sur le principe de **démocratie participative** ou démocratie directe : l'entreprise est la propriété collective des salariés (1 salarié = 1 voix). Chaque salarié a accès aux informations, notamment économiques, participe aux prises de décision et à la gestion de l'entreprise.
- S'investir au sein d'une EBS suppose pour un salarié **un engagement personnel** : chacun accepte que l'intérêt collectif et l'accomplissement des objectifs sociaux priment sur l'ambition personnelle. Cela passe notamment par un plafonnement des salaires, les salaires les plus élevés ne dépassant pas 3 fois le SMIC.

- L'EBS se veut **une entreprise insérante**, soucieuse que les personnes qu'elle accompagne retrouvent durablement le chemin du travail, au Relais ou ailleurs.
- Une EBS entretient des relations avec ses partenaires des pays « moins riches », dans un esprit d'épanouissement mutuel.

Aujourd'hui, le statut d'EBS n'existe pas légalement. Le Relais vise donc la reconnaissance officielle, sous la forme d'un nouveau statut d'entreprise, d'un mode de fonctionnement qui fait ses preuves depuis près de 30 ans.



« Aborder l'économie de marché avec d'autres valeurs... »



« Le statut de SCOP (Société Coopérative et Participative) adopté par l'ensemble des Relais a creusé une brèche, mais insuffisante au regard des valeurs qui caractérisent l'EBS. Ce modèle alternatif et solidaire défend le principe d'une entreprise « sans actionnaire », qui régleme les rapports à l'argent et fixe un objectif social à l'entreprise et à son activité économique.

Prôner le statut d'EBS, c'est vouloir que la société reconnaisse qu'il est possible d'aborder l'économie de marché avec d'autres valeurs que l'entreprise « classique ». »

Pierre Duponchel,
président fondateur du Relais



^ Quelques produits de la marque b.a-ba, lancée au printemps 2011.



^ Peinture écologique Nérée

R&D : une recherche permanente de nouveaux débouchés

Innovant au plan social, le Relais l'est aussi sur le plan technique, grâce à une activité importante en Recherche & Développement (R&D). Il est en recherche perpétuelle **de solutions pour mieux valoriser les matières, réduire la part de déchets ultimes et augmenter ainsi sa performance économique.**

Le Relais a ainsi créé la gamme Métisse® (voir ci-dessous). Au printemps 2011, il a contribué au lancement de la marque b.a-ba, qui propose des objets et textiles rénovés par la technique du flocage : des textiles en fin de vie

(déchirés, déformés) en coton sont broyés très finement pour obtenir une poudre qui est ensuite projetée sur des surfaces précédemment encollées, afin de donner un nouvel aspect de surface à des objets et textiles abîmés (collectés par Emmaüs et le Relais).

Autres projets déployés par le Relais : la valorisation énergétique des déchets textiles ou encore le développement par LYD France de « Nérée », une gamme de peinture à base de matière première d'origine recyclée.



Métisse®, l'isolant à la fibre solidaire

En 2007, le Relais a lancé la gamme d'isolation thermique et acoustique Métisse®, conçue à partir de fibres textiles issues majoritairement de vêtements en coton (jeans et velours).

Une fois triés selon leur matière, les textiles non exploitables en l'état sont défibrés, puis industriellement transformés pour constituer des laines d'isolation performantes pour les bâtiments.

En quelques années, **Métisse® est devenu le leader européen de l'isolation en coton recyclé.**

Les + de Métisse® :

- Une gamme complète et innovante pour l'isolation thermo-acoustique des murs, toitures, planchers et cloisons. Un dérivé de Métisse®, « Métisse Flocon » est également commercialisé depuis juin 2011, offrant un produit compétitif pour les combles perdus.
- Une isolation performante pour un habitat sain et confortable : régulation hygrométrique, performances acoustiques grâce au coton, excellente tenue mécanique pour une isolation durable, alliance du confort d'hiver et d'été.
- Une souplesse et une résilience garantissant une pose facile.
- Une très faible empreinte écologique : 85 % de fibres recyclées.
- Une dimension sociale et solidaire : tous les bénéfices sont réinvestis dans la lutte contre l'exclusion.



www.isolantmetisse.com

metisse®
L'isolation durable

Le Relais en chiffres

1^{er} acteur de la collecte / valorisation textile en France, avec :

90 000 tonnes de textiles collectées en 2012, soit 55 % de la collecte en France

100 000 m² d'entrepôt, plus de 600 véhicules et 16 000 conteneurs

70 boutiques Ding Fring, constituant le 1^{er} réseau de boutiques de vêtements d'occasion en France

80 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012 sur la partie textile

90 % des textiles collectés valorisés, soit :

55 % de réemploi (dont 49 % à l'export et 6 % pour les boutiques Ding Fring)

35 % de recyclage (dont 10 % pour la production de chiffons d'essuyage et 25 % transformés en matières premières, à partir desquelles est notamment fabriqué l'isolant Métisse®)

31 entreprises à but socio-économique dont :

28 Relais locaux en France

3 Relais en Afrique (Burkina Faso, Sénégal, Madagascar)

2 200 salariés, représentant :

82 % salariés en France et **18 %** en Afrique

1 emploi créé chaque semaine depuis 1984

60 % de salariés en CDI, **40 %** sous contrats d'insertion

Plus de
7 000 communes accompagnées, dont plus de la moitié des communes françaises de plus de 1 000 habitants

Contacter Le Relais

Les Relais en France

Alsace

LE RELAIS Est

8, rue de la Hardt
68270 Wittenheim
Tél. : 03 89 32 92 10 / Fax : 03 89 32 92 19
E-mail : lerelaisest@lerelais.org

Aquitaine

LE RELAIS Gironde

10, quai de Brazza
Bâtiment K3
33100 Bordeaux
Tél. : 05 57 95 60 60 / Fax : 05 56 40 96 14
E-mail : lerelaisgironde@lerelais.org

LE RELAIS 64

Z.I. de Pau Pyrénées
25, avenue Léon Blum
64000 Pau
Tél. : 05 47 41 94 18 / Fax : 05 47 41 94 18
E-mail : lerelais64@lerelais.org

Bourgogne

LE RELAIS Bourgogne

PA des bords de Saône
Rue Joseph Cugnot
71380 Saint-Marcel
Tél. : 03 85 41 23 49 / Fax : 03 85 41 27 56
E-mail : lerelaisbourgogne@lerelais.org

Bretagne

LE RELAIS Bretagne

9, rue Joval
ZI Joval
35690 Acigné
Tél. : 02 99 04 38 60 / Fax : 02 99 62 59 97
E-mail : lerelaisbzh@lerelais.org

Centre

LE RELAIS Eure-et-Loir

Rue du Bois Laurin
28170 Favières
Tél. : 02 37 43 63 40 / Fax : 02 37 43 62 49
E-mail : lerelaisel@lerelais.org

Ile-de-France

LE RELAIS 10

11, rue d'Ormesson
77720 Aubepierre
Tél. : 01 64 06 59 90 / Fax : 01 64 06 99 87
E-mail : lerelais10@lerelais.org

LE RELAIS Val-de-Seine

Ecoparc des Cettons
Secteur 1 Jaune
15, rue Panhard Levassor
78570 Chanteloup-les-vignes
Tél. : 01 39 74 85 85 / Fax : 01 39 70 84 83
E-mail : lerelaisvaldeseine@lerelais.org

LE RELAIS 75

28-30, rue Edouard Vaillant
93500 Pantin
Tél. : 01 41 71 04 39 / Fax : 01 41 71 20 71
E-mail : lerelais75@lerelais.org

Languedoc Roussillon

LE RELAIS 48

ZA La Baysse
48120 Saint-Alban-sur-Limagnole
Tél. / Fax : 04 66 44 07 25
E-mail : lerelais48@lerelais.org

Limousin

LE RELAIS 23

12, rue du Docteur Gigon
23300 La Souterraine
Tél. : 05 55 89 55 17 / 06 32 17 99 37
E-mail : lerelais23@lerelais.org

Midi-Pyrénées

LE RELAIS 32

ZA Route de Mirande
32230 Marciac
Tél. : 05 62 09 84 37 / Fax : 05 62 09 84 67
E-mail : lerelais32@lerelais.org

LE RELAIS 81

RD 109
Lieu-dit « La Lauze »
81660 Bout-du-Pont-de-l'Arn
Tél. : 05 63 98 96 28 / Fax : 05 63 98 31 05
E-mail : lerelais81@lerelais.org

LE RELAIS 82

ZA du Rival
82130 lafrançaise
Tél. : 09 64 42 71 89 / Fax : 05 63 02 58 70
E-mail : lerelais82@lerelais.org

Nord-Pas-Calais

LE RELAIS Cambrésis

Rue du 19 Mars 1962
59292 Saint-Hilaire-Lez-Cambrai
Tél. : 03 27 79 08 73 / Fax : 03 27 79 07 93
E-mail : lerelaiscambrisis@lerelais.org

LE RELAIS Nord-Pas-Calais

Z.A.L du Possible « LE RELAIS »
Chemin des Dames
62700 Bruay-La-Buissière
Tél. : 03 21 01 77 77 / Fax : 03 21 62 02 78
E-mail : lerelais@lerelais.org

Pays de La Loire

LE RELAIS Atlantique

3, impasse du Bourrelier
44800 Saint-Herblain
Tél. : 02 28 03 18 57 / Fax : 02 28 03 14 11
E-mail : lerelaisatlantique@lerelais.org

LE RELAIS 85

32 rue du Moulin des Oranges
La Ribotière
85170 Le Poiré-sur-Vie
Tél. : 02 28 03 18 57 / Fax : 02 28 03 14 11
E-mail : lerelais85@lerelais.org

Picardie

LE RELAIS Nord-Est-Ile-de-France

ZA Le plateau
255, rue des Laboureurs
02200 Ploisy
Tél. : 03 23 53 43 72 / Fax : 03 23 53 43 99
E-mail : lerelaisneif@lerelais.org

LE RELAIS 80

Rue des Moulins Bleus
80830 L'Etoile
Tél. : 03 22 48 20 86 / Fax : 03 22 51 16 76
E-mail : lerelais80@lerelais.org

Poitou-Charentes

LE RELAIS 17

4 rue Gaston Migaud
Cellule N°4
17700 Surgères
Tél. / Fax : 05 46 42 30 52
E-mail : lerelais17@lerelais.org

Provence

LE RELAIS Provence

1, ancien chemin du Bac de Ramatuel
84000 Avignon
Tél. : 04 90 87 38 60 / Fax : 04 90 88 94 06
E-mail : lerelaisprovence@lerelais.org

Rhône-Alpes

LE RELAIS 38

7, rue de Mayencin
38610 Gières
Tél. : 04 76 59 35 51 / Fax : 04 76 62 56 98
E-mail : lerelais38@lerelais.org

LE RELAIS 42

ZAC du Planil
Rue de l'Europe
42410 Pélussin
Tél. : 04 74 53 20 54 / Fax : 04 74 53 43 32
E-mail : lerelais42@lerelais.org

LE RELAIS 69

49, rue de Verdun
69100 Villeurbanne
Tél. : 04 72 31 76 91 / Fax : 04 72 31 77 98
E-mail : lerelais69@lerelais.org

LE RELAIS Métisse

Z.I Artois Flandres – 422 boulevard Est
62138 Billy-Berclau
Tél. : 03 21 69 40 77
Fax : 03 21 74 23 88
E-mail : metisse@lerelais.org
Site web : www.isolantmetisse.com

Les Relais en Afrique

LE RELAIS Burkina Faso

BP 285 CMS – Ouagadougou BURKINA FASO
Tél. : 00 226 50 34 07 34
E-mail : lerelaisburkina@lerelais.org
Site web : www.lerelais.bf

LE RELAIS Madagascar

Ex-usine Karenjy, Ankofafalahy
BP 1212
301 Fianarantsoa - MADAGASCAR
Tél. : 00 261 20 75 510 04
E-mail : lerelaismadagascar@lerelais.org
Site web : www.lerelais.mg

LE RELAIS Sénégal

BP 62 - Sebikotane - SENEGAL
Tél. : 00 221 33 836 00 99
E-mail : lerelaisseNEGAL@lerelais.org
Site web : www.lerelais.sn

Le réseau d'entreprises à but socio-économique

Espérance

Ecoparc des Cetton
Secteur 1 Jaune 10, rue Panhard Levassor
78570 Chanteloup-les-Vignes
Tél. : 01 39 74 43 43 / Fax : 01 39 27 20 39
E-mail : esperance@lerelais.org
Site web : www.ebsesperance.fr

Façon Relais

71, rue du Touquet - 59200 Tourcoing
Tél. : 03 20 70 82 01 / Fax : 03 20 94 97 80
E-mail : faconrelais@lerelais.org
Site web : www.faconrelais.fr

Interinser

Agence de Bruay-La-Buissière (siège)
Z.A.L du Possible « LE RELAIS »
Chemin des Dames
62700 Bruay-La-Buissière
Tél. : 03 21 61 02 66 / Fax : 03 21 61 02 79
E-mail : interinser62@lerelais.org
Site web : www.interinser.fr

Les Toits de l'Espoir

Z.A.L du Possible « LE RELAIS »
Chemin des Dames
62700 Bruay-La-Buissière
Tél. : 03 21 52 16 26 / Fax : 03 21 53 04 28
E-mail : lestoisdesespoir@lerelais.org
Site web : www.lestoitsdesespoir.fr

Lyd France

Z.A.L du Possible « LE RELAIS »
Chemin des Dames
62700 Bruay-La-Buissière
Tél. : 03 21 01 77 92 / Fax : 03 21 01 77 70
E-mail : lydfrance@lerelais.org
Site web : www.lydfrance.fr

LE RELAIS France

Z.A.L du Possible « LE RELAIS »
Chemin des Dames
62700 Bruay-La-Buissière
Tél. : 03 21 01 77 66
Fax : 03 21 62 02 78
E-mail : lerelaisfrance@lerelais.org



www.lerelais.org

